

KARO Leather dodává již 11 % své produkce obuvníkům. Prémiové produkty budou tvořit až polovinu tržeb



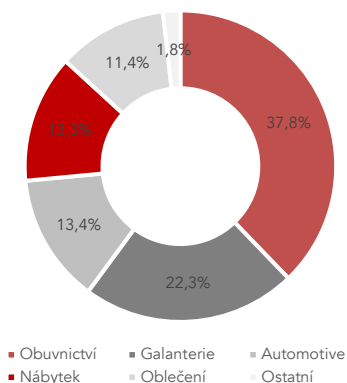
Zpracovatel kůží KARO Leather a.s. oznamuje, že již 11 % produkce finálních usní míří zákazníkům ze segmentu obuvi. Díky úspěšnému spuštění továrny v Brtnici se rozšířilo portfolio produktů, které cílí na skupinou KARO dosud neobsluhované segmenty kožedělného trhu – prémiový nábytek, obuv a galanterii. V těchto prémiových segmentech plánuje KARO ve střednědobém horizontu realizovat 30 až 50 procent svých tržeb.

Obuvnické usně tvoří již 11 % produkce

Skupině KARO Leather se obchodně daří naplňovat své cíle a již více než 10 tis. m² usní míří každý měsíc zákazníkům ze segmentu obuvnictví. Daný objem představuje 11 % celkové produkce KARO. Nejvýznamnějším zákazníkem je nyní polský velkoobchod s kůží [Kosmopell](#), který obuvnické usně KARO dále přeprodává menším a středním výrobcům obuvi. „Aktuálně dodáváme kůže pro obuvníky skrze velkoobchod, čímž obsluhujeme menší a střední výrobce. V příštím roce plánujeme otevřít obchodní pobočku v Polsku, a výrazně tak zvýšit naši obchodní přítomnost na tamním trhu. Polsko je hlavní centrum kožedělné výroby v Evropě a pro naše produkty je zde obrovský trh,“ komentuje situaci Pavel Klvaňa, předseda představenstva KARO Leather.

Skupina KARO již [dříve oznámila](#), že pracuje na vývoji obuvnických usní i pro českého výrobce Vasky. Zde očekává zahájení dodávek v příštím roce.

Obuvnictví je pro kůži třikrát větší trh než nábytkářství



Celková velikost kožedělného trhu EU se odhaduje na téměř 75 miliard EUR a podílí se zhruba 25 % na celosvětovém trhu. Z [analytické zprávy](#) skupiny STARTEEPO vyplývá, že největším cílovým odbytištěm evropské kůže je právě obuvnictví, a to s dominantním podílem téměř 38 %.

„Obuv jako trh je pro zpracovatele kůží třikrát větší než nábytek. Skupina KARO by z tohoto rozkročení měla významně profitovat a budoucí otevření polské pobočky ji přiblíží dalším novým a maržově velice atraktivním zakázkám,“ myslí si František Bostl z investiční skupiny STARTEEPO.

„Cílíme ve střednědobém horizontu na 30 až 50% podíl tržeb v obuvnictví a v dalších prémiových segmentech,“ doplňuje Jakub Hemerka, finanční



ředitel KARO Leather. V horizontu 5 let by podle něj mohla skupina KARO překonávat tržby nad 700 milionů korun a provozní zisk EBITDA by se mohl vyšplhat až na 270 milionů korun. „Díky nové továrně v Brtnici a díky rozšíření závodu v Boršově budeme brzy schopni měsíčně vyrobit a prodat až 140 tisíc m² usní. Při správné skladbě portfolia zákazníků by se nám naše finanční cíle mělo podařit naplnit,“ uzavírá.

Výhled hospodaření

KARO Leather v letošním roce předpokládá tržby minimálně 300 milionů korun, tzn. lehce pod úroveň loňského roku, a to vlivem preferencí zákazníků směrem k levnějším materiálům. U zakázkové výroby je však pro KARO klíčovým ukazatelem vytvořená přidaná hodnota na 1 m² zpracované kůže (zisková marže), která se letos drží na stabilní úrovni. **KARO Leather tak předpokládá naplnění objemu vyrobených a prodaných kůží v objemu minimálně 1,1 mil. m² a dosažení provozního zisku EBITDA 100 milionů korun při EBITDA marži 33 %.** Čistý zisk by měl překonat hranici 30 milionů korun při čisté marži 10 %. V roce 2025 očekává skupina KARO Leather 1,3 mil. m² vyrobených a prodaných kůží, tržby na úrovni minimálně 400 milionů korun a dosažení provozního zisku EBITDA minimálně 130 milionů korun při EBITDA marži 32,5 %. Čistý zisk by pak měl překonat hranici 60 milionů korun při čisté marži 15 %.

KARO Leather se nyní plně zaměřuje na růst produkční kapacity

KARO Leather letos v létě úspěšně spustilo novou výrobu v Brtnici na Jihlavsku. Nyní se plně soustřeďuje na dokončení aktuálních investic, díky kterým bude dosažena maximální produkční kapacita skupiny až 1,7 mil. m² kůží ročně při provozním zisku EBITDA až 270 milionů korun. Nový výrobní závod byl v roce 2023 postaven v areálu bývalého kožedělného družstva Snaha Brtnice, a to s více než 6000 m² zastavěné plochy. Stavba trvala přes dva roky a skupině KARO umožňuje rozšířit nabídku svých produktů. Kromě nábytkářského průmyslu chce zásobovat také výrobce obuvi, galanterii nebo výrobce pracovních pomůcek. Investice do závodu a jeho technologií převýšila 300 milionů korun: <https://www.youtube.com/watch?v=RiA1OMwZ7EE>.

O skupině KARO Leather

Historie skupiny KARO, kterou zastřešuje holdingová společnost KARO Leather a.s., sahá až do poloviny 90. let a původně se věnovala obchodu s kůžemi pro nábytkářský průmysl. Čistě obchodní skupina se v roce 2015 začala postupně transformovat na komplexní obchodně-výrobní skupinu. Vlastní výroba začala v listopadu roku 2015 v Boršově u Jihlavy a v roce 2023 byl otevřen druhý závod v Brtnici u Jihlavy. KARO je jedinou výrobou svého druhu v celém regionu střední a východní Evropy a zavádí na evropský trh inovativní a disruptivní systém výroby blízký formátu just-in-time. Skupina KARO zároveň vytváří v Česku nový ekosystém cirkulární ekonomiky využití hovězích kůží, které dnes často končí jako nezpracovatelný odpad v kafilerích. Od roku 2019 se akcie KARO Leather a.s. obchodují na Burze cenných papírů Praha.

Kontakt pro investory: Jakub Hemerka, CFO a člen představenstva, jakub.hemerka@karo-leather.com