

KARO Leather otevřelo závod v Brtnici a získalo nového investora. Průmyslník Lupač investoval 80 milionů korun



Foto: Slavnostní otevření závodu KARO v Brtnici se konalo 11. prosince 2023

Společnost KARO Leather a.s. získala nového významného finančního investora. Formou takzvaného před-úpisu v ní získává 10% podíl společnost Bonaf Finance a.s. podnikatele Jiřího Lupače. Transakce přinesla 80 milionů korun, které budou použity částečně na snížení cizích zdrojů a částečně na posílení pracovního kapitálu před plánovanou expanzí. Děje se tak záhy po otevření nového výrobního závodu v Brtnici.

„V českém průmyslu se pohybuji 35 let a mám tak zájem podporovat a být součástí rostoucích českých podniků, jako je KARO Leather,“ uvádí své motivace investor a podnikatel Jiří Lupač. Vstup nového investora byl řešen prodejem 500 000 ks stávajících akcií zakladatelů Pavla Klvani a Jakuba Hemerky, kteří nyní dohromady ovládají zhruba 23% podíl. Získané prostředky z prodeje oba vložili do společnosti jako zápujčku akcionářů. Třetinovým a zároveň největším akcionářem zůstává finanční skupina STARTEEPO Františka Bostla. Dohromady tak nyní akcionáři STARTEEPO, Klvaňa, Lupač a Hemerka ovládají dvě třetiny akcií.

„Vstup nového investora byl řešen před-úpisem akcií, a to s ohledem na časovou náročnost příprav standardního úpisu akcií na burze. Během následujících 18 měsíců máme vzájemně vypsane opce na nákup/prodej a předpokládáme, že většina prodaných akcií se vrátí zpět do našich rukou, a to za smluvně sjednanou cenu akcie 208 korun,“ komentuje transakci finanční ředitel KARO Leather Jakub Hemerka. Klvaňa s Hemerkou věří, že prostředky na zpětný dokup akcií získají z budoucího provozního cash flow KARO Leather, které se díky novému výrobnímu závodu v Brtnici v příštím roce výrazně navýší, nebo případně ze standardního úpisu nových akcií KARO Leather na burze.

„Pokud by KARO potřebovalo naše peníze dále investovat, a náš vklad by tak musel ve firmě zůstat, spojili bychom plánovaný přechod na hlavní trh pražské burzy s úpisem nových akcií, a akcionářskou strukturu tak finálně narovnali,“ doplňuje Hemerka. Společnost KARO Leather již dříve oznámila, že do konce roku 2026 chce přejít na hlavní trh pražské burzy. I kvůli tomu KARO přechází na nový ERP systém a brzy hodlá adaptovat účetní standardy IFRS.

Nový závod v Brtnici slavnostně otevřen



Foto: Prezentace energocentra výrobního závodu Brtnice investorům

Akcionáři zpracovatele kůží KARO Leather a.s. mají letos důvod k úsměvům, jelikož byl konečně dostavěn nový provoz v Brtnici na Jihlavsku. Stavba závodu s více než 6000 m² zastavěné plochy trvala přes dva roky a skupině KARO umožní rozšířit nabídku produktů. Kromě nábytkářského průmyslu chce zásobovat také výrobce obuvi. Investice do závodu a jeho technologií převýšila 300 milionů korun. V pondělí 11. prosince byl závod slavnostně otevřen za přítomnosti největších investorů z řad investičních fondů.

Výročí 4 let od vstupu na burzu

Současně s oslavou otevření závodu v Brtnici slaví KARO Leather a.s. i výročí 4 let od vstupu na trh START pražské burzy. Od svého IPO debutu, který se uskutečnil v říjnu 2019, posílily akcie s tickerem KARIN.PR o 325 % ze 40 na současných 170 korun, a společnost KARO Leather a.s. zde postupně na svůj rozvoj získala celkem 274 milionů korun. *"Pražská burza nám otevřela cesty k financování, bez kterých bychom nebyli schopni dosáhnout na projekt v Brtnici, a rozvíjet dál naše aktivity. Věřím, že náš úspěšný příběh na burze bude pokračovat i nadále,"* ohlíží se za rozhodnutím vstoupit na burzu finanční ředitel Jakub Hemerka.

Výhled dynamického růstu a dalšího rozvoje

KARO Leather očekává v příštím roce atakování provozního zisku EBITDA ve výši 100 milionů korun. Při stávajícím zázemí je skupina schopna v horizontu 5 let generovat EBITDA až 250 milionů korun, a v případě dalšího rozšiřování výroby směrem k činnosti surových kůží (odpadu z jatek) může dosáhnout skupinová EBITDA až 750 milionů korun. *"Máme se kam posouvat a růst. Náš obor má obrovský potenciál a jsme schopni v případě dalších investic znásobovat svoje kapacity i ziskovost,"* uvádí generální ředitel a zakladatel KARO Leather Pavel Klvaňa.

O skupině KARO Leather

Historie skupiny KARO, kterou zastřešuje holdingová společnost KARO Leather a.s., sahá až do poloviny 90. let a původně se věnovala obchodu s kůžemi pro nábytkářský průmysl. Čistě obchodní skupina se v roce 2015 začala postupně transformovat na komplexní obchodně-výrobní skupinu. Vlastní výroba začala v listopadu roku 2015 v Boršově u Jihlavy a v roce 2023 byl otevřen druhý závod v Brtnici u Jihlavy. KARO je jedinou výrobou svého druhu v celém regionu střední a východní Evropy a zavádí na evropský trh disruptivní systém výroby ve formátu just-in-time. Ten je v oboru zpracování kůží obrovskou inovací, jelikož současná konkurence KARO, která operuje převážně v jižní či západní Evropě, je svázána cechovními tradicemi, neflexibilní kooperací menších manufaktur, vyššími náklady na pracovní sílu, dražšími energiemi, i méně výhodnou logistickou polohou. Skupina KARO zároveň vytváří v Česku nový ekosystém cirkulární ekonomiky využití hovězích kůží, které dnes často končí jako nezpracovatelný odpad v kafilerkách.

Kontakt pro investory: Jakub Hemerka, CFO a člen představenstva, jakub.hemerka@karo-leather.com