



## KARO Leather hlásí úspěšnou kolaudaci energocentra v Brtnici. Pokračuje instalace výrobních technologií

Výrobní závod skupiny KARO v Brtnici na Jihlavsku má za sebou první úspěšnou a zároveň nejdůležitější kolaudaci. Jednalo se o schválení užívání stavby energocentra, které bylo v rámci celého projektu Brtnice jednou z nejnáročnějších částí.

*„Na energocentru budeme do budoucna stavět budoucí rozvoj produkční kapacity celé Brtnice. Jedná se z pohledu kombinace a efektivity využití energií o špičkovou technologii. Hodně si slibujeme od instalace fotovoltaiky, která skvěle doplní další použítá energetická média,“* komentuje současné stavební úspěchy generální ředitel skupiny KARO Leather Pavel Klvaňa.

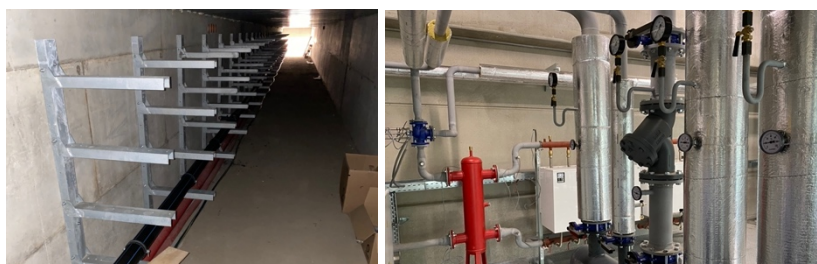


Foto: Energie budou rozváděny energokanálem, který vede napříč celým závodem. Projekt počítá s rozvodem veškerých médií, která budou pro současnou výrobu i budoucí rozvoj potřeba.



Foto: Nový závod je projektován tak, aby využil naplno potenciál výroby elektrické energie ze slunce. Již brzy proběhne instalace solárních panelů, které budou osazeny na speciálně konstruované šikmé střeše.

Aktuálně probíhá přebírání, montáž a instalace nových strojů. „Očekáváme, že se začne během následujících jednotek týdnů postupně spouštět výroba,“ doplňuje Klvaňa. Většina výrobní technologie pochází ze severní Itálie a jedná se v případě veškerých výrobních úkonů o nejmodernější strojové varianty. Výrobní závod v Brtnici se tak stane jedním z nejmodernějších výrobních zařízení svého druhu na světě.

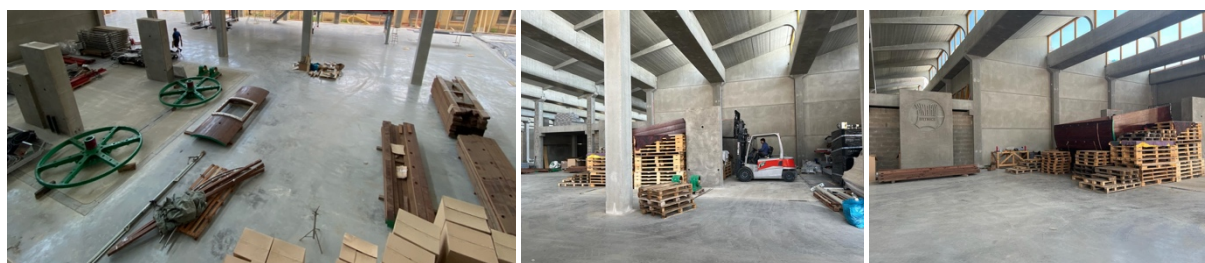


Foto: Probíhá montáž dřevěného sudu o průměru téměř 4,8 metru, ve kterém se bude zpracovávat naráz několik tun materiálu. Jeho stabilní ukotvení byl „stavební oříšek“.

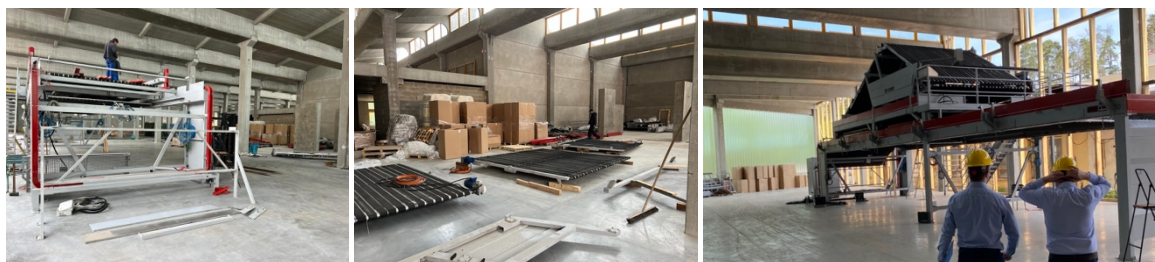


Foto: Nový výrobní závod využívá maximální možnosti automatizace i digitalizace. Už nyní je smontován automatický pořadač, který díky pokročilému AI software dokáže po několika učicích opakovaných cyklech sám poznat vlastnosti jednotlivých štípaných kůží a sám je automaticky rozřadit do jednotlivých kategorií pro další zpracování. V oboru zpracování kůží se jedná o vůbec první praktické použití této technologie, která se dnes používá v moderních výrobních závodech z jiných průmyslových odvětví.

Výrobní závod v Brtnici významně navýší výnosy a EBITDA skupiny KARO. Předpokládá se, že od září 2023 se bude postupně zahajovat provoz, aby do roku 2024 vstupovalo KARO s plnou výnosností brtnického závodu. Právě díky projektu barvírny v Brtnici se významně zvyšuje produkční kapacita KARO, která by při současných cenách mohla zvýšit provozní zisk EBITDA skupiny na 250 až 300 milionů korun.

„KARO Leather historicky ještě jako čistě obchodní skupina dosahovala prodejů 100–120 tis. m<sup>2</sup> měsíčně. Tzn. zhruba dvojnásobek naší loňské produkce a trojnásobek produkce před 3 roky. Věříme, že během následujících 3 let se na +100 tis. m<sup>2</sup> dostaneme výrobně i obchodně, a díky projektu v Brtnici s mnohonásobně vyšší marží,“ zhodnocuje Klvaňa.

Aktuálně probíhají jednání o nových zakázkách se stávajícími i novými zákazníky, a to z různých segmentů a regionů. Obchodní potenciál vidí KARO nejen v sektoru nábytkářství, ale také v obuvnictví a automotive. Skupina se zároveň poohlíží i mimo Evropu, kterou plánuje obsluhovat i skrze obchodní zastoupení a pobočkovou síť.

„KARO Leather má nyní ve svém regionu jedinečné výrobní možnosti a kapacity, které hodláme obchodně co možná nejrychleji vytěžit. Jsme v jednání s mnoha novými zákazníky ze severní Ameriky, ale třeba i z Asie. Velice zajímavé jsou ale i rýsuující se spolupráce s tuzemskými obuvníky, pro které se staneme novým, spolehlivým a nákladově efektivním surovinovým zdrojem,“ doplnil. V roce 2023 očekává KARO Leather růst tržeb o 77 % na 338 milionů korun a růst provozního zisku EBITDA o 111 % na 48 milionů korun.

### Rozvojové plány skupiny KARO Leather v návaznosti na výrobní procesy

Výrobní proces	I. Činění	II. Barvení	III. Finishing
Vstup do výroby	Surová kůže	Wet blue / wet white	Crust
Výstup výroby	Wet blue / wet white	Crust	Useň (finální produkt)
Popis výrobního procesu	Surová kůže vzniká jako vedlejší produkt / odpad masného a mléčného průmyslu. Kůže se následně zpracovává mokkými procesy v tzv. činírnách kůží.	Wet blue / wet je vyčíněný polotovár, který se tzv. mokkými procesy zbavil ostatních živočišných odpadů, které se dále zpracovávají např. v potravinovém průmyslu. Výsledkem procesu tzv. barvení a kultivace je pak crust.	Kůže ve formě crustu díky tzv. finishingu získává jedinečné vlastnosti podle přání zákazníků. Stává se z ní tzv. useň. Finální produkt, který používají výrobci různého zboží. Používá se především pro výrobu nábytku, obuvi, aut a galanterie.
Rozvojová fáze KARO Leather	Projekt KARO – Brtnice II V Brtnici je v příštích letech plánován další rozvoj. KARO má ambice vykoupovat lokální středo-evropskou surovinu, a to jako jediný lokální zpracovatel. Zásadním krokem je modernizace a rozšíření stávající čistíčky odpadních vod.	Projekt KARO – Brtnice I KARO se hodlá od roku 2023 posunout ve zpracování blíže k surové kůži. Ve svém novém závodě v Brtnici bude zpracovávat wet blue / wet white.	Projekt KARO – Boršov Zpracování crustu realizuje KARO od roku 2015 ve svém výrobním závodě Boršově. V roce 2021 zde došlo ke zdvojnásobení produkčních kapacit.

### Cílová finanční výkonnost skupiny KARO Leather v jednotlivých fázích rozvoje

Výrobní proces	I. Činění	II. Barvení	III. Finishing
Tržby	1.700 mio. CZK	800 mio. CZK	500 mio. CZK
EBITDA	765 mio. CZK	300 mio. CZK	90 mio. CZK
EBITDA marže	45,0 %	37,5 %	18,0 %
Čistý zisk	510 mio. CZK	192 mio. CZK	44,5 mio. CZK
Čistá marže	30,0 %	24,0 %	8,9 %

Zdroj: [Analytická zpráva KARO Leather za rok 2022](#)

## O skupině KARO Leather

Historie skupiny KARO, kterou zastřešuje holdingová společnost KARO Leather a.s., sahá do poloviny 90. let a původně se věnovala obchodu s kůžemi pro nábytkářský průmysl. Čistě obchodní skupina se v roce 2015 začala postupně transformovat na komplexní obchodně-výrobní skupinu. Vlastní výroba začala v listopadu roku 2015 v Boršově u Jihlavy a v současnosti stále dochází k intenzivní investiční aktivitě. Největší investice nyní probíhají na brownfieldu v Brtnici, kde roste druhý závod skupiny, který významně rozšíří výrobní možnosti i kapacity.

KARO je jedinou výrobou svého druhu v celém regionu střední a východní Evropy a zavádí na evropský trh disruptivní systém výroby ve formátu blízkému just-in-time. Ten je v oboru zpracování kůží významnou inovací, jelikož současná konkurence KARO, která operuje převážně v jižní či západní Evropě, je svázána cechovními tradicemi, neflexibilní kooperací menších manufaktur, vyššími náklady na pracovní sílu, dražšími energiemi, i méně výhodnou logistickou polohou. Skupina KARO zároveň vytváří v Česku nový ekosystém cirkulární ekonomiky využití hovězích kůží, kterým by jinak hrozil konec v kafilérii jako nezpracovatelnému organickému odpadu.

V roce 2019 vstoupila holdingová společnost KARO Leather a.s. (dříve KARO INVEST a.s.) na trh START pražské burzy a na českou burzu RM-System. Většinový akciový podíl ve skupině drží tři největší akcionáři: zakladatel a generální ředitel Pavel Klvaňa, finanční ředitel Jakub Hemerka a investiční fond CZEGG VENTURES z finanční skupiny STARTEEPO. Dalšími významnými investory jsou Národní rozvojová investiční a penzijní fondy.

Skupina KARO Leather v roce 2022 prodala celkový objem 670 tisíc m<sup>2</sup> kůží, což představuje meziroční nárůst 27 %. Tržby skupiny vzrostly o 32 % na 191 milionů korun. Provozní zisk EBITDA vzrostl o 30 % na 23 milionů korun.

Kontakt pro investory: Jakub Hemerka, CFO a člen představenstva, [jakub.hemerka@karo-leather.com](mailto:jakub.hemerka@karo-leather.com)